

TRANSPORT DE PERSONNES À MOBILITÉ RÉDUITE

Handynamic veut faciliter la mobilité des handicapés

► Jean-Luc DECAESTECKER

Cette société implantée sur le site Eurasanté développe une offre de produits et services inédite et sur mesure pour éviter aux personnes handicapées un parcours du combattant dans leur recherche de véhicules automobiles qui leur soient adaptés.

C'est fort du constat que "d'importants besoins demeurent aujourd'hui insatisfaits dans le domaine de l'aide aux personnes à mobilité réduite", notamment dans la recherche d'un véhicule adapté à leur handicap, que Cédric Dugauquier, Pierre Folliot et Sylvain Mas ont créé la société Handynamic. Installée dans les locaux du bio-incubateur sur le parc Eurasanté à Loos, Handynamic a pour vocation de "conseiller et fournir une solution clés en main dans le domaine du véhicule spécialement aménagé pour personnes à mobilité réduite".

Une forte demande potentielle. Pour avoir une longue expérience dans la location et l'aménagement de véhicules, ces trois créateurs se sont appuyés sur une étude de marché réalisée avec le concours



Les trois créateurs, lors de l'inauguration d'Handynamic, partagent la même affectio societatis jusqu'à relever le défi de "rendre notre pays plus accessible à celles et ceux qui sont le moins mobiles !".

de l'école supérieure de commerce de Lille pour finaliser leur projet. Cette étude a mis en évidence une demande à fort potentiel, avec une courbe de croissance à deux chiffres assurée sur une longue période et bénéficiant de facteurs positifs d'ordre législatif, démographique et comportemental, mais aussi une offre dispersée inadaptée : absence de solution globale spécialisée, d'offre de véhicules d'occasion et de distribution d'accessoires spécialisés.

Ce marché du TPMR (transport de personnes à mobilité réduite) totalisait, tant en véhicules neufs qu'en aménagements, un chiffre d'affaires estimé de quelque 144 millions d'euros en 2005, réalisé par de nombreux acteurs, mais sans que soit présentée une offre globale, ce à quoi entend répondre Handynamic qui se présente comme "le premier distributeur spécialisé multimarques et mutiservices offrant des solutions clés en main".

"Assembleur de solutions". Pour répondre aux attentes du marché, Handynamic s'est positionnée sur quatre métiers : la location de véhicules aménagés, le négoce de véhicules aménagés d'occasion, le lancement de la nouvelle formule TED (teste et décide) et la distribution de matériels spécialisés. Son offre produits se veut la plus large possible : des véhicules adaptés pour le TPMR de une à six personnes en fauteuil roulant qu'aux minibus polyvalents adaptés au transport scolaire d'enfants handicapés, aux monospaces familiaux aménagés ou encore aux systèmes d'ancrage pour fauteuils roulants, rampes d'accès, poignées spéciales...

Largement complémentaire de cette offre produits, la palette de services proposée par Handynamic lui permet de s'afficher comme "assembleur de solutions" au-delà des seules solutions techniques en partenariat avec les carrossiers constructeurs. Elle s'est entourée de partenaires com-

merciaux de sous-traitance sélectionnés pour proposer des solutions de crédit, de maintenance, de réparation, d'assurance et d'assistance adaptées à chacun de ses clients. Jusqu'à leur permettre de bénéficier d'une formule TED, teste et décide. Fini le parcours du combattant : les solutions Handynamic sont globales, de l'aide au choix du véhicule et l'aménagement à celle du financement et à l'acquisition.

Showroom. Les objectifs de la société à un an sont d'ouvrir le premier *showroom* de France spécialement dédié aux véhicules aménagés, d'étoffer l'équipe commerciale par le recrutement d'ergo-technico commerciaux aux compétences médicales, techniques et commerciales, et l'ouverture du site Internet *handynamic.fr*, premier portail entièrement dédié aux véhicules et vecteur essentiel de son développement notamment dans l'offre de véhicules d'occasion.

A l'horizon 2010, la société devrait compter une dizaine de personnes. L'ambition des trois créateurs est d'étendre l'activité à l'ensemble de la France avec des représentations dans les autres régions et même l'ouverture d'autres *showrooms*. ■



De gauche à droite, le député de la cinquième circonscription du Nord, Sébastien Huyghe, a apporté son soutien aux trois créateurs, Sylvain Mas, Pierre Folliot et Cédric Dugauquier.